

Forum della Comunicazione 2009 12/02/10

Forum della Comunicazione

Italia oggi : <i>Qui la comunicazione si capovolge</i>	1
Yahoo! Italia : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	2
Alice : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	3
Blogosfere : <i>Al via stamattina i lavori del Forum della Comunicazione Digitale 2010: sul web la diretta</i>	4
Borsa Italiana : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	5
Libero : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	6
Yahoo! Italia : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	7
URP degli URP : <i>Forum della Comunicazione Digitale</i>	8
VIRGILIO Notizie : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	9
Wall Street Italia : <i>COMUNICAZIONE: A MILANO PRIMA EDIZIONE FORUM DIGITALE</i>	10
MyMarketing.Net : <i>Forum della comunicazione digitale</i>	11
La Gazzetta del Mezzogiorno : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	12
Ministero dell'Interno : <i>Al via a Milano il Forum della comunicazione digitale 2010</i>	13
MSN Italia : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	14
MSN Italia : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	15
MSN Italia : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	16
Affari Italiani : <i>Privacy su internet/ Fedoweb presenta un codice di autoregolamentazione. Ma Google</i>	17
FastWeb : <i>Primo Forum della comunicazione digitale</i>	18
InToscana : <i>FST al Forum della Comunicazione Digitale</i>	19
Nova100 : <i>Comunicazione digitale, per semplificare la vita</i>	20
Aghenor : <i>Wommi al forum della comunicazione digitale</i>	21
Key4biz : <i>Forum della Comunicazione Digitale a Milano: successo di pubblico e confronto sui grandi</i>	22
Il Bloggatore : <i>FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 2010. ALCUNE VELOCI IMPRESSIONI</i>	23
Aghenor : <i>Save the date: 10 febbraio con WOMMI a Milano</i>	24
Key4biz : <i>Speciale. Forum della Comunicazione Digitale: il 10 febbraio a Milano Think thank su nuove</i>	25
Camere di Commercio Italiane : <i>Milano - Forum della Comunicazione Digitale</i>	26
Camere di Commercio Italiane : <i>Milano - Forum della Comunicazione Digitale</i>	27
Mediakey.tv : <i>Grande esordio per la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale</i>	28
Mediakey.tv : <i>Al via la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale</i>	30
Quotidiano del nord : <i>Al via a Milano il Forum della comunicazione digitale 2010</i>	31
Informazione : <i>Al via il Forum della Comunicazione Digitale 2010 Milano</i>	32
contino.com : <i>Forum della Comunicazione 2010 (poco) Digitale</i>	33
Bit City : <i>È in corso la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale</i>	34
Marketpress : <i>FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE</i>	35
Supercom : <i>Speciale. Forum della Comunicazione Digitale: il 10 febbraio a Milano Think thank su nuove</i>	36
Mediakey.tv : <i>2010, Forum della Comunicazione Digitale</i>	37
Marketpress : <i>FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE</i>	38
Diggita : <i>Forum della Comunicazione Digitale: la diretta web</i>	39
Giornaledizona.com : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	40
Il Corriere del Web : <i>Digital influence e net reputation. Forum della Comunicazione Digitale</i>	41
ANSA : <i>A Milano prima edizione Forum Digitale</i>	42

Qui la comunicazione si capovolge

Anche il consumatore multimediale può diventare l'affezionato cliente di una marca, a patto però di saper usare i meccanismi della comunicazione digitale, in cui le parole d'ordine sono condivisione e co-creazione dei contenuti, engagement e interattività. Sono questi infatti gli ingredienti della strategia con cui le aziende potranno sperare di affrontare, e di sfruttare a proprio vantaggio, il mondo del web 2.0, secondo quanto è emerso ieri durante la prima edizione del Forum della Comunicazione digitale, organizzato da Comunicazione italiana, un business social media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43 mila top manager e professionisti del mondo della comunicazione, guidato da Fabrizio Cataldi. Secondo Giuliano Noci, ordinario di marketing al Politecnico di Milano, sul digitale in Italia non siamo così indietro se si considera che «sono 24 milioni gli italiani che navigano in internet, con un uso continuativo. Un altro dato interessante è che 20 milioni vivono l'interazione con l'offerta delle aziende in modo nuovo, ossia in modo multicanale». D'altro canto, dal punto di vista dei brand, «è sempre più difficile operare in ambiente non controllato. Si capovolgerà il modello pubblicitario tradizionale grazie alla condivisione dei contenuti che innesca fenomeni virali». Anche perché, continua Noci, «è falso che non sia più possibile creare relazioni emozionali con le marche, ma bisogna rivedere il modello con cui si veicola il messaggio. Il marketing, nella logica digitale, creerà meno campagne e sempre più strumenti che possano essere usati dagli individui per dialogare con la marca, il che significa creare engagement, coinvolgimento: la pubblicità dovrà tenere sempre più presente la progressiva esigenza da parte degli individui di creare loro stessi i contenuti». Cambierà dunque il ruolo della tv, «perché avrà sempre più il compito di creare awareness, piuttosto che di portare direttamente a un'azione d'acquisto», dice Noci. E, a proposito di tv, l'esigenza di tenersi al passo con l'era digitale, con il

rischio altrimenti di perdere il pubblico giovane, ha portato la Rai a «far fronte a un processo di diversificazione per uscire dal modello tradizionale, con l'impegno a veicolare i contenuti su diverse piattaforme», spiega Giampaolo Rossi, presidente di Rai Net. «I giovani, il target più appetibile per il marketing, si stanno infatti spostando su altre piattaforme e l'offerta Rai sul web ha come obiettivo recuperare questo target». E le aziende cominciano ad andare a cercare quel pubblico, i giovani, lì dove pensano di trovarlo, sul internet e soprattutto sui social network, realizzando progetti per sperimentare le possibilità di questi nuovi media. È il caso di Alfa Romeo che per il lancio di Alfa Mito si è rivolta alla community di alfisti sul web. «Abbiamo invitato gli utenti scelti dalla community a provare la macchina e sono stati loro a raccontare la Mito direttamente in rete», racconta Marco Tosi, managing director di Lbi IconMediaLab, l'agenzia che ha curato il progetto. Ma l'implemento della componente digitale per le aziende significa non solo raggiungere consumatori altrimenti inaccessibili ma anche «aumentare efficienza e produttività», sottolinea Patrizia Greco, amministratore delegato di Olivetti, «inoltre, l'Italia ha una serie di eccellenze di nicchia: l'uso di una piattaforma globale può far diventare quelle nicchie globali». Senza dimenticare peraltro quei settori che stanno vivendo profondi cambiamenti legati all'era digitale, per esempio quello bancario, in cui «siamo a un punto di svolta», come spiega Paolo Cederle, executive vice president e responsabile di group Ict and operations di Unicredit. «Oggi infatti molto del rapporto tra i clienti e le banche è digitale».

<http://ultimenotizie:80/mf/articolo.php?id=12243458&sez=1943619>

A Milano prima edizione Forum Digitale

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media.

<http://it.finance.yahoo.com/notizie/a-milano-prima-edizione-forum-digitale-ansa-5ffc98794a9e.html?x=0>

A Milano prima edizione Forum Digitale

Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media.

http://notizie.virgilio.it/notizie/economia/2010/02_febbraio/10/a_milano_prima_edizione_forum_digitale,22922257.html

***Al via stamattina i lavori del Forum della Comunicazione Digitale
2010: sul web la diretta no-stop!***

...

<http://news.economiaefinanza.blogosfere.it/iab/2010/02/al-via-stamattina-i-lavori-del-forum-della-comunicazione-digitale-2010-sul-web-la-dire>

A Milano prima edizione Forum Digitale

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media. 10 Feb 18:06

<http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/ansa/dettaglio.html?newsId=177842>

A Milano prima edizione Forum Digitale

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media.

<http://magazine.libero.it/ansa/tecnologia/internet/ne.php?id=11520820>

A Milano prima edizione Forum Digitale

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media. Approfondimenti su Ansa.it

<http://it.notizie.yahoo.com/10/20100210/ttc-a-milano-prima-edizione-forum-digita-f6763c2.html>

Forum della Comunicazione Digitale

I Social media per il marketing di oggi: i benefici tangibili del contatto diretto. Nell'era digitale ogni utente dispone di strumenti semplici e gratuiti per dire la propria al mondo. Milioni di utenti utilizzano abitualmente gli strumenti social, come Facebook, Twitter, LinkedIn. Si aprono, così, uno spazio di comunicazione personale e diretta. Nello stesso momento divengono un nuovo canale di comunicazione per le aziende rivoluzionando tutti i concetti di direct marketing. Sono pronti a partecipare, ad ascoltare e recepire. Su qualsiasi argomento, mettendo in gioco anche la reputazione di aziende, prodotti e servizi. Che non sono più controllabili a monte. Questo nuovo passaparola frenetico può essere monitorato e guidato interagendo con gli quegli stessi strumenti. Diventando una opportunità incredibile. L'azienda che ascolta e dialoga instaura nuove relazioni bidirezionali con quelli che un tempo erano consumatori passivi ma che oggi possono essere considerati un patrimonio proattivo. In questa sessione parleremo non solo di teoria ma soprattutto di casi reali con manager che hanno affrontato la sfida e hanno partecipato alla rivoluzione comunicativa in corso. Keywords: social media marketing, buzz, effetto boomerang, marketing conversazionale, marketing relazionale, best practices, dialogo, reputation, monitoring, sinergie, facebook, linkedin, brand, twitter, friendfeed, rivoluzione, bilateralità. Modera: Vincenzo Di Vincenzo, Caporedattore Ansa Introduce: Fabrizio Cataldi, Amministratore e Managing Director Comunicazione Italiana Intervengono: Marco Tosi, Managing Director LBI IconMedialab Gianluca Arnesano, Founder Frozenfrogs Dan Serfaty, Co-fondatore e CEO Viadeo Michele Ficara Manganeli, Presidente Assodigitale Luigi Grimaldi, Amministratore Delegato Yooplus Andrea Maffini, Amministratore Delegato Unicity Andrea Rubei, General Manager Americas, Europe, Middle East and Africa Broadvision

<http://www.forumdigitale.it/2010/programma.html>

A Milano prima edizione Forum Digitale

Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media.

http://notizie.virgilio.it/notizie/economia/2010/02_febbraio/10/a_milano_prima_edizione_forum_digitale,22922257.html?pmk=rss

COMUNICAZIONE: A MILANO PRIMA EDIZIONE FORUM DIGITALE

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media.

http://www.wallstreetitalia.com/articolo.asp?art_id=864466

Forum della comunicazione digitale

a Milano, nella sede storica della Borsa italiana. La Redazione di MyMarketing.Net segue in diretta le sessioni di lavoro, per dare ai lettori un report esclusivo dell'evento marketing del giorno.

http://www.mymarketing.net/agora/editoriali/contributi/dettaglio_articolo.asp?a=21&s=87&i=4005

A Milano prima edizione Forum Digitale

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media.

<http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/notizia.php?IDNotizia=309111>

Al via a Milano il Forum della comunicazione digitale 2010

'L'Italia che innova. Comunicazione e tecnologie per una società più semplice' è il tema del Forum sulla comunicazione digitale in programma oggi a Palazzo Mezzanotte in piazza degli Affari a Milano, organizzato da Comunicazione Italiana, con il contributo di partner scientifici, istituzionali e d'impresa. Il Forum si pone come uno 'spazio digitale' di connessione tra tecnologi, comunicatori, blogger, imprenditori, top manager, rappresentanti istituzionali, economisti, ricercatori, innovatori, che si incontrano per dare vita ad una 'intelligenza interattiva'. Un appuntamento per evidenziare case history, esigenze, valori, alla ricerca di percorsi e soluzioni concrete che abbiano il 'presente' come orizzonte temporale di applicazione. Nell'edizione di quest'anno il confronto partirà ponendo il focus su due elementi che sono considerati attualmente i due driver di eccellenza su cui puntare per lo sviluppo del business e la semplificazione della vita quotidiana: la comunicazione intesa come valore culturale e come settore produttivo, e le nuove tecnologie. Tra gli appuntamenti con protagonisti istituzionali il workshop 'Le tecnologie al servizio della valorizzazione dei beni culturali: la partnership tra il Ministero dei Beni Culturali e Google', un incontro per approfondire come le nuove tecnologie, dalle mappe con StreetView a YouTube, possano rappresentare strumenti importanti per la valorizzazione del patrimonio culturale e la tutela del diritto d'autore.

http://www.interno.it/mininterno/export/sites/default/it/sezioni/sala_stampa/notizie/comunicazione/00943_2010_02_10_Forum_sulla_comunicazione

A Milano prima edizione Forum Digitale

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media.

<http://notizie.it.msn.com/economia/articolo.aspx?cp-documentid=152105556>

A Milano prima edizione Forum Digitale

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media.

<http://notizie.it.msn.com/internet/articolo.aspx?cp-documentid=152105544>

A Milano prima edizione Forum Digitale

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media.

<http://notizie.it.msn.com/scienza/articolo.aspx?cp-documentid=152105540>

Privacy su internet/ Fedoweb presenta un codice di autoregolamentazione. Ma Google non aderisce

di Viola Venturelli Fedoweb (Federazione Operatori Digitale), che riunisce i maggiori editori, operatori TLC, i portali, Rai, Mediaset e molti altri attori della comunicazione ha preparato un codice di autoregolamentazione per la tutela della privacy su internet, settore in cui attualmente c'è un notevole vuoto normativo.

La proposta è al vaglio di tutte le associate che hanno due settimane di tempo per proporre le modifiche. Ai primi di marzo Elserino Piol, il presidente di Fedoweb che Affari Italiani ha incontrato al Forum della Comunicazione Digitale, sottoporrà al Garante della privacy la carta deontologica sottoscritta dai maggiori operatori delle comunicazioni in Italia. Grande esclusa è Google, azienda che formalmente ha sede solo in Irlanda e non deve quindi sottostare alla legislazione italiana, ma che notoriamente raccoglie centinaia di dati personali dai suoi utenti registrati che poi utilizza per scopi commerciali oltre che per offrire prodotti e servizi. Da parte sua Google, come spiega ad Affari Marco Pancini, European Policy Counsel Google Italia, non è interessata a un modello di regolamentazione che chieda alle aziende un'azione di autocensura; al contrario, lavora a livello europeo (per esempio nella commissione Internet Rights & Principles dell'Internet Governance Forum, organizzazione delle Nazioni Unite) per fornire ai suoi utenti strumenti di autotutela. Come Dashboard, applicazione che consente all'utente di controllare i servizi a cui è iscritto e i dati a disposizione di Google, con la possibilità di cancellarli o modificarli. Nella disputa sulla privacy si confrontano due diverse filosofie, che forse andrebbero integrate anziché contrapposte: quella delle aziende e del Governo italiano, che si preoccupa di tutelare a posteriori il diritto alla privacy anche di chi, pur usando quotidianamente internet per necessità, va considerato 'analfabeta del web' e non è preparato ai rischi in cui incorre; e un modello di autoregolamentazione a priori,

che però presuppone l'utilizzo del web da parte di un utente pienamente consapevole.

<http://rss.feedsportal.com/c/32251/f/463809/s/90e60b7/l/0L0Saffaritaliani0Bit0Cmediatech0Cfedoweb10A0A210A0Bhtml/story01.htm>

Primo Forum della comunicazione digitale

Reputazione on line, contenuti semplici e interessanti, partecipazione degli utenti, grafica accattivante, aggiornamento frequente: sono tante le regole fondamentali della comunicazione sul Web. Internet è una scatola magica, dove tutto cambia molto velocemente e il nuovo diventa obsoleto in poco tempo. Dopo la rivoluzione del Web 2.0, la moda dei social network e il successo della tv su pc, cosa sta accadendo nell'universo che inizia con www? Per rispondere a questa e a tante altre domande, tecnologi, comunicatori, blogger, imprenditori, top manager, rappresentanti istituzionali, economisti, ricercatori e innovatori si incontrano oggi al Forum della comunicazione digitale. Lo scopo è di creare uno spazio di connessione tra esperti, i cui interventi possono essere seguiti sia on line attraverso una webtv dedicata, Twitter, Facebook, LinkedIn e Flickr, oppure recandosi direttamente a Palazzo Mezzanotte, sede milanese dell'evento. Protagonista assoluta dell'iniziativa è un'intelligenza interattiva capace di raccontare, presentare e argomentare case history, problemi e soluzioni concrete. A parlare, chi conosce gli aspetti più interessanti, innovativi ed efficaci del fare comunicazione sul Web. Due gli argomenti che segnano il fil rouge di workshop e sessioni plenarie in calendario per tutta la giornata (dalle ore 09.30 alle 18.00): lo sviluppo del business e la semplificazione della vita quotidiana attraverso la Rete e le tecnologie. Di particolare interesse, il tema "Digital Influence e Net Reputation", che indaga su argomenti relativi alla co-creazione dei contenuti, all'innovazione e alla multicanalità. Parole chiave dell'incontro: digital influence, buzz marketing, viral marketing, publishing online, e-commerce, corporate portal, digital pr, eCRM, web reputation, web tv, multicanalità, open marketing, web start up, venture capital. Insomma, ce ne è per tutti i gusti. Silvia Santoni (10 febbraio 2010)

<http://www.fastweb.it/portale/canali/digital/digitalife/contenuti/articolo/?id=FL01700>

FST al Forum della Comunicazione Digitale

Domani aprirà a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, dove innovatori, tecnologi, imprenditori, top manager, professionisti della comunicazione, rappresentanti delle istituzioni e digital strategist, si sono dati appuntamento. Mercoledì 10 febbraio, infatti, a Milano presso la sede storica della Borsa Italiana di palazzo Mezzanotte, in piazza Affari, avrà luogo "L'Italia che innova: il Forum della Comunicazione Digitale 2010". Ideato e organizzato da Comunicazione Italiana l'evento vede protagonisti i principali player nazionali ed internazionali del settore tra cui MIP - Business School Politecnico di Milano, Invitalia, Unicredit, Alcatel-Lucent, Broadvision, Ericsson, Iperclub, Costa Crociere, Microsoft, Google, Ansa, Rai Net, LBI Iconmedialab, 20th Century Fox Italy, Fondazione Sistema Toscana, Brand Portal, Ergo, Ega ed il Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Fondazione Sistema Toscana parteciperà nella persona di Mirko Lalli, responsabile marketing e comunicazione, alla sessione pomeridiana all'interno del pannel "Best practice: turismo, territorio e comunicazione interattiva". Ecco il dettaglio dell'incontro: Conversazioni sulla Digital Influence e la Net Reputation ore 16.00-18.00. Best practice: turismo, territorio e comunicazione interattiva. Layla Pavone, Presidente lab, Managing Director Isobar Communications. Mirko Lalli, Responsabile Comunicazione e Marketing Fondazione Sistema Toscana. Eugenio Iorio, Responsabile Comunicazione Istituzionale Regione Puglia. Renata Rizzo, Marketing Italy Director, Sales & Marketing Europe & Row Costa Crociere. Linda Bulgheroni, Managing Director Weber Shandwick Italia

Per ulteriori info: <http://www.forumdigitale.it>
09/02/2010

http://www.intoscana.it/intoscana2/opencms/intoscana/sito-intoscana/Contenuti_intoscana/Canali/News/visualizza_asset.html?id=965433

Comunicazione digitale, per semplificare la vita

Come si intrecciano la comunicazione digitale e lo sviluppo tecnologico con la vita quotidiana ? Se ne parlerà domani, mercoledì 10 febbraio a Milano, nel Forum della Comunicazione Digitale 2010. L'Italia che innova: comunicazione e tecnologia per una società più semplice. L'evento è ideato ed organizzato dal business social network Comunicazione Italiana. Edizioni e servizi per comunicare. L'iscrizione è gratuita, e la sede degli incontri è Palazzo Mezzanotte (Piazza Affari). Incontri, al plurale, per via dei numerosi relatori - tecnologi, comunicatori, blogger, imprenditori, manager, rappresentanti istituzionali, economisti, ricercatori, innovatori - che prenderanno parte all'appuntamento. I temi dei panel sono: guidare il passaggio alla vita digitale; strumenti per una società più semplice e lo sviluppo dell'economia; i social media per il marketing di oggi; l'evoluzione del modello di business dell'industria della comunicazione nell'era digitale; conversazioni su digital influence e net reputation; comunicazione aziendale ed istituzionale; turismo, territorio e comunicazione interattiva. Il programma completo della giornata è qui.

<http://gabrielecaramellino.nova100.ilsole24ore.com/2010/02/comunicazione-digitale-per-semplificare-la-vita.html>

Wommi al forum della comunicazione digitale

Come è andata la prima edizione del forum della comunicazione digitale non lo so. Ho sentito voci discordanti e per quel pochissimo che ho potuto seguire, posso dire (diplomaticamente) che ci sono ampissimi margini di miglioramento. Il workshop di Wommi è andato molto bene, almeno dal punto di vista dell'affluenza di pubblico. Una sala da 120 posti piena, persone in piedi ed altre che non sono riuscite ad entrare fanno un certo effetto. A caldo ho raccolto qualche impressione, ma mi piacerebbe ricevere feedback un pò più articolati. Se avete partecipato, non siate timidi, commenti o mail sono a vostra disposizione.

<http://www.aghenorblog.com/2010/02/11/wommi-al-forum-della-comunicazione-digitale/>

Forum della Comunicazione Digitale a Milano: successo di pubblico e confronto sui grandi temi del settore

La comunicazione è entrata in una nuova era, fatta di un mix articolato che va dalla Brand Communication alla Corporate Communication ai Social network, utilizzando peraltro tutti i possibili vettori e format di comunicazione, da quelli più tradizionali ai Tweet brevi e sincopati. Questi i temi dal perimetro ampio sui cui si sono articolati i lavori del 1° Forum della Comunicazione Digitale che si è tenuto ieri a Milano nella prestigiosa sede di Palazzo Mezzanotte e che ha visto un'altissima partecipazione di pubblico proveniente da tutte le regioni italiane per ascoltare un nutrito e prestigioso gruppo di speaker provenienti prevalentemente dal mondo della comunicazione, dell'Ict, dell'informatica, del turismo e dei beni culturali, della pubblicità. L'evento è stato organizzato da Comunicazione Italiana, il noto Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 top manager e professionisti del mondo della comunicazione e che ha lo scopo di "ispirare iniziative imprenditoriali e progetti nell'ambito dell'innovazione digitale e, allo stesso tempo, fornire l'opportunità a tutti player del settore di condividere e mettere a disposizione il prezioso know-how" come ha dichiarato Fabrizio Cataldi, managing director di Comunicazione Italiana. I lavori, seguiti da un pubblico complessivo di circa 2.000 persone nel corso dell'intera giornata, hanno visto gli interventi di 54 speaker distribuiti su 6 panel, con un'agenda fitta e centrata sulle tematiche più cruciali della comunicazione nell'era digitale. Certo le grandi tematiche delle aziende grandi e piccole l'hanno fatta da padrone, assieme ai temi più cari alle frange della cosiddetta blogosfera, e così focus ininterrotti su comunicazione e marketing, Facebook e Twitter, ma anche Digital Influence e Net Reputation. Ma non solo. Significativo l'intervento di Marco Gaeta di Alcatel-Lucent che ha portato al Forum anche le problematiche legate alla realizzazione delle NGN, le reti di nuova generazione (peraltro

evocate nella mattinata anche da Patrizia Grieco, ceo di Olivetti). Infine c'è stato anche spazio per annunci speciali. Elserino Piol ha innanzitutto comunicato che Fedoweb (Federazione Operatori Digitale) da lui presieduta e che riunisce i maggiori editori, gli operatori TLC, i portali, nonché Rai, Mediaset e molti altri attori della comunicazione ha preparato un Codice di autoregolamentazione per la tutela della privacy su internet, settore in cui attualmente c'è un notevole vuoto normativo. La proposta è ora al vaglio di tutte le associate di Fedoweb che hanno due settimane di tempo per proporre le modifiche. Ma la notizia è che ai primi di marzo Elserino Piol, a nome di Fedoweb, sottoporrà al Garante della privacy la carta deontologica sottoscritta dai maggiori operatori delle comunicazioni in Italia. Prossimo appuntamento per gli addetti della Comunicazione a Roma per fine primavera 2010.

http://www.key4biz.it/News/2010/02/11/Contenuti/Forum_dalla_Comunicazione_Digitale_Digital_Influence_e_Net_Reputation_Marco_Gaeta

**FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 2010. ALCUNE
VELOCI IMPRESSIONI A CALDO**

Che dire.. ho potuto seguire solo i lavori della mattinata (causa altri impegni) ma non c'è stato nulla fino ad allora che mi abbia fatto pensare "la consapevolezza delle potenzialità della comunicazione digitale ormai ha preso piede".

<http://www.ilbloggatore.com/2010/02/10/forum-della-comunicazione-digitale-2010-alcune-veloci-impressioni-a-caldo/>

Save the date: 10 febbraio con WOMMI a Milano

Mercoledì 10 febbraio vieni a Milano, a Palazzo Mezzanotte. C'è il primo Forum della Comunicazione Digitale. E nel Forum c'è anche WOMMI, la neonata associazione dei professionisti del passaparola. WOMMI organizza un workshop a ingresso libero su "Come progettare e misurare una campagna di passaparola". Il workshop inizierà alle 14,00 e finirà alle 15,15. Ci vediamo a Milano!

<http://www.aghenorblog.com/2010/02/08/save-the-date-10-febbraio-con-wommi-a-milano/>

Speciale. Forum della Comunicazione Digitale: il 10 febbraio a Milano Think thank su nuove opportunità dell'Italia che innova

La comunicazione e la tecnologia semplificano la vita. Eccome. Questo è l'argomento centrale del Forum della Comunicazione Digitale 2010 che si terrà mercoledì 10 febbraio a Milano (Piazza Affari - Palazzo Mezzanotte, sede storica della Borsa Italiana), l'appuntamento annuale dove l'Innovation Community italiana - innovatori, tecnologi, imprenditori, top manager, professionisti della comunicazione, rappresentanti delle istituzioni e digital strategist - si incontra per fare network, aprire opportunità e allo stesso tempo dialogare con i rappresentanti delle istituzioni, delle imprese e dei media, per promuovere lo sviluppo della comunicazione digitale come leva per l'innovazione nelle aziende e nelle PA e per la semplificazione della vita delle persone.

http://www.key4biz.it/News/2010/02/04/Net_economy/Forum_della_Comunicazione_Digitale_blog_social_network_musica_digitale_ecomme

Milano - Forum della Comunicazione Digitale

Il Forum della Comunicazione Digitale è lo "spazio digitale" di connessione tra tecnologi, comunicatori, blogger, imprenditori, top manager, rappresentanti istituzionali, economisti, ricercatori, innovatori, che si incontrano per dare vita ad una "intelligenza interattiva" che mette in evidenza case history, esigenze, valori, alla ricerca di percorsi e soluzioni concrete che abbiano il "presente" come orizzonte temporale di applicazione. Nell'edizione 2010, che si terrà il 10 febbraio alle ore 9.00 a Palazzo Mezzanotte - Congress and Training Centre - Piazza degli Affari 6, Milano, il confronto partirà ponendo il focus su due elementi considerati attualmente i due driver di eccellenza su cui puntare per lo sviluppo del business e la semplificazione della vita quotidiana: - la comunicazione intesa sia come valore culturale che come settore produttivo. - le nuove tecnologie per le quali attualmente siamo tra i primi utilizzatori, e che con opportune scelte strategiche, vorremmo competere nell'ideazione e produzione. La riflessione dell' "intelligenza interattiva" si articolerà in sessioni plenarie e workshop di approfondimento, che saranno aperti agli interventi di tutti coloro che vorranno partecipare ai lavori tramite le nuove tecnologie digitali (social network, web tv). Per maggiori informazioni <http://www.forumdigitale.it/>

Milano - Forum della Comunicazione Digitale

Il Forum della Comunicazione Digitale è lo "spazio digitale" di connessione tra tecnologi, comunicatori, blogger, imprenditori, top manager, rappresentanti istituzionali, economisti, ricercatori, innovatori, che si incontrano per dare vita ad una "intelligenza interattiva" che mette in evidenza case history, esigenze, valori, alla ricerca di percorsi e soluzioni concrete che abbiano il "presente" come orizzonte temporale di applicazione. Nell'edizione 2010, che si terrà il 10 febbraio alle ore 9.00 a Palazzo Mezzanotte - Congress and Training Centre - Piazza degli Affari 6, Milano, il confronto partirà ponendo il focus su due elementi considerati attualmente i due driver di eccellenza su cui puntare per lo sviluppo del business e la semplificazione della vita quotidiana: - la comunicazione intesa sia come valore culturale che come settore produttivo. - le nuove tecnologie per le quali attualmente siamo tra i primi utilizzatori, e che con opportune scelte strategiche, vorremmo competere nell'ideazione e produzione. La riflessione dell' "intelligenza interattiva" si articolerà in sessioni plenarie e workshop di approfondimento, che saranno aperti agli interventi di tutti coloro che vorranno partecipare ai lavori tramite le nuove tecnologie digitali (social network, web tv). Per maggiori informazioni <http://www.forumdigitale.it/>

Grande esordio per la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale

Grande successo per il primo appuntamento del Forum della Comunicazione Digitale, www.forumdigitale.it, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana - il primo Business Social Media italiano - che si è tenuto oggi, mercoledì 10 febbraio, presso la sede storica della Borsa Italiana, a Milano.

Quattro le sessioni di lavoro che si sono succedute nella giornata (per il programma completo si veda www.forumdigitale.it):

Guidare il passaggio alla vita digitale: quali strumenti per una società più semplice e lo sviluppo dell'economia? I Social media per il marketing di oggi: i benefici tangibili del contatto diretto. L'evoluzione del modello di business dell'industria della comunicazione nell'era digitale. Conversazioni sulla Digital Influence e la Net Reputation. Best Practice: Comunicazione Corporate e istituzionale.

Best Practice: Turismo, territorio e comunicazione interattiva. A completare il programma anche una serie di workshop sulle tecnologie al servizio dei beni culturali, le campagne di passaparola e sui social media, promossi rispettivamente da Mibac & Google, Wommi, e LBI Iconmedialab. I punti salienti della giornata Il Professore Giuliano Noci, Associate Dean, MIP, Business School del Politecnico di Milano e professore di marketing, Politecnico di Milano ha aperto i lavori: "La progressiva diffusione delle tecnologie digitali e della comunicazione sta avendo profonde implicazioni sul sistema socio-economico italiano. In particolare, oltre il 40% degli italiani vive il rapporto con il mondo dell'offerta in una prospettiva multicanale (Osservatorio Multicanalità 2009 - www.multicanalita.it): circa 20 milioni di italiani sviluppano relazioni con i produttori di riferimento attraverso Internet, il cellulare, oltre che il tradizionale punto vendita. Cambiano in misura molto significativa anche le modalità di fruizione dei contenuti: a dicembre 2009, oltre 23,5 milioni di italiani hanno trascorso 29 ore su Internet e, di questi, 8 milioni hanno navigato tramite telefono cellulare avendo come ambiente di riferimento i social media." Nella seconda

sessione "I Social media per il marketing di oggi: i benefici tangibili del contatto diretto" Dario Caiazzo, Brand Activator di PromoDigital srl, ha dichiarato: "Il desiderio dei consumatori online di comunicare, connettere e condividere ha radicalmente cambiato il modo di utilizzare il web. Le aziende allocano budget sempre maggiori per tentare di creare engagement con gli utenti attraverso attività di community conversation. Da qui l'esigenza di creare formati di buzz marketing. L'obiettivo è quello di creare un contesto in cui a trarre vantaggio siano contemporaneamente i creatori di contenuto, i consumatori e le aziende." ?Marco Gaeta, Solution & Marketing Director Central Mediterranean Countries di Alcatel-Lucent Italia spa, nella prima sessione pomeridiana sull'evoluzione del modello di business dell'industria della comunicazione, conferma che la relazione simbiotica tra tecnologie, contenuti e forme di comunicazione è sotto gli occhi di tutti e aggiunge: "È giunto il momento di fare un salto di qualità, di gestire attivamente la relazione, affinché sia possibile valorizzarne i vantaggi per tutti. Tempestività, accuratezza e ricchezza di contenuti, semplicità di utilizzo, ma anche semplificazione della gestione di reti e applicazioni, qualità del servizio, salvaguardia degli investimenti". L'ultimo incontro "Conversazioni sulla Digital Influence e la Net Reputation", moderato da Andrea Genovese, Digital Marketing & Internet PR, 7thfloor.it ha chiuso i lavori. A partire dal presupposto che con l'avvento dell'era digitale si siano aperti innumerevoli scenari per la comunicazione digitale, e dopo aver presentato alcune case history si è aperto un dibattito in cui i protagonisti della comunicazione hanno messo in evidenza strategie e strumenti di successo. Luca Visci, Media Digital Strategist di Visiant Spindox ha affrontato il tema della comunicazione nel passaggio da Reale verso il Virtuale, con l'esempio del Caso "Avatar", di Jim Cameron (una metodologia

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews\[tt_news\]=14127&tx_ttnews\[backPid\]=8&cHash=195c5abd9d2edb103dc8191c02](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[tt_news]=14127&tx_ttnews[backPid]=8&cHash=195c5abd9d2edb103dc8191c02)

produttiva che ha già preso il nome di Cinema Virtuale). Daniele Lombardo, Responsabile Business Innovation di Al maviva Consulting, ha parlato di net reputation e dell'importanza di ascoltare il sentiment della rete. Gianni Di Giovanni, Senior Vice President External Communication di Eni, ha illustrato la strategia internet di ENI e gli investimenti effettuati nel campo digital. A corollario due interessanti best practice in tema di Turismo, territorio e comunicazione interattiva in cui si sono distinti gli interventi di Eugenio Iorio, Responsabile Comunicazione Istituzionale Regione Puglia, Mirko Lalli, Responsabile Marketing Fondazione InToscana e di Linda Bulgheroni, Managing Director di Weber Shandwick, multinazionale leader nel settore delle Relazioni Pubbliche. Fabrizio Cataldi, Amministratore e Managing Director di Comunicazione Italiana, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi e soddisfatti per aver raggiunto uno degli obiettivi che ci eravamo prefissati, ovvero dare la possibilità a tutti i player del settore di incontrarsi e mettere a disposizione il proprio prezioso know-how. Questa edizione del Forum ci ha dato l'opportunità di capire quanta esigenza ci sia di condivisione ma anche di formazione, per affrontare la sfida digitale con i mezzi più adeguati. Questo è l'input su cui progetteremo la prossima edizione, aumentando ulteriormente la durata dei lavori e incrementando l'offerta formativa e i workshop a partecipazione diretta, accanto alle sessioni plenarie chiuse. www.eventolive.it/forumdigitale. Per maggiori informazioni Weber Shandwick Italia Paola Farina? pfarina@webershandwick.com Silvia Giorgi? sgiorgi@webershandwick.com

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews\[tt_news\]=14127&tx_ttnews\[backPid\]=8&cHash=195c5abd9d2edb103dc8191c02](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[tt_news]=14127&tx_ttnews[backPid]=8&cHash=195c5abd9d2edb103dc8191c02)

Al via la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale

Si tiene oggi mercoledì 10 febbraio 2010 a Milano, presso la sede storica della Borsa Italiana, la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, www.forumdigitale.it, evento a partecipazione gratuita, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana - il primo Business Social Media italiano che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 top manager e professionisti del mondo della comunicazione. Per l'occasione innovatori e top manager delle imprese e della pubblica amministrazione si sono dati appuntamento per fare network, ed allo stesso tempo dialogare con rappresentanti delle istituzioni, dei media, delle università e delle associazioni, al fine di promuovere lo sviluppo della comunicazione digitale come leva per l'innovazione nelle aziende e la semplificazione della vita delle persone. Fabrizio Cataldi, Amministratore e Managing Director di Comunicazione Italiana, dà il via al Forum aprendo le quattro sessioni di lavoro previste nell'arco della giornata (per il programma completo si veda la scheda dedicata): 1. Guidare il passaggio alla vita digitale: quali strumenti per una società più semplice e lo sviluppo dell'economia? 2. I Social media per il marketing di oggi: i benefici tangibili del contatto diretto. 3. L'evoluzione del modello di business dell'industria della comunicazione nell'era digitale. 4. Conversazioni sulla Digital Influence e la Net Reputation. i. Best Practice: Comunicazione Corporate e istituzionale. ii. Best Practice: Turismo, territorio e comunicazione interattiva. Il Forum prevede anche una serie di workshop sulle tecnologie al servizio dei beni culturali, le campagne di passaparola e sui social media, promossi rispettivamente da Mibac & Google, Wommi, e LBI Iconmedialab. Cataldi afferma: "Ispirare iniziative imprenditoriali e progetti nell'ambito dell'innovazione digitale e, allo stesso tempo, fornire l'opportunità a tutti player del settore di condividere e mettere a disposizione il prezioso know-how in ambito digital è tra gli obiettivi principali del Forum.

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews\[tt_news\]=14107&tx_ttnews\[backPid\]=8&cHash=063175abe9ee4b90c6755de5b](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[tt_news]=14107&tx_ttnews[backPid]=8&cHash=063175abe9ee4b90c6755de5b)

La presenza di numerosi top manager è garanzia della buona riuscita di questa, ma anche della prossima edizione del Forum." In occasione del Forum, Comunicazione Italiana lancia il primo portale editoriale crossmediale italiano, le cui keyword sono knowledge, marketplace e social networking. Questo modello innovativo permetterà infatti di avere aggiornamenti e novità sul mondo della comunicazione, del management e dei professionisti di aziende e istituzioni. Inoltre fornirà servizi per professionisti e aziende, nuove opportunità di business, curriculum vitae e portfolio e costituirà un nuovo modo di trovarsi, confrontarsi e di dialogare. Coloro che non possono partecipare di persona all'evento, hanno la possibilità di seguire i lavori in diretta streaming, collegandosi alla official web tv del Forum, www.comunika.tv. Inoltre, Carlo Infante, consulente e libero docente di Performing Media, www.performingmedia.org, si occuperà di selezionare per tutta la durata del forum i principali tag dei convegni che sono accessibili al link <http://visibletweets.com/#query=%23fd10tag&animation=1>. Per giornalisti, blogger, e tutti coloro che amano comunicare con le immagini, sarà possibile seguire in diretta i lavori del Forum in immagini. L'innovativo modo di vivere gli eventi è curato da Evento-live e potrà essere seguito collegandosi a www.eventolive.it/forumdigitale. Ufficio Stampa Weber Shandwick Italia Digital Communications Paola Farina pfarina@webershandwick.com Silvia Giorgi sgjorgi@webershandwick.com Felice d'Endice felice.dendice@comunicazioneitaliana.it

Al via a Milano il Forum della comunicazione digitale 2010

(Sesto Potere) - Milano - 10 febbraio 2010

Una giornata dedicata al confronto su iniziative e strategie di sviluppo che possono consentire al sistema Paese di cogliere le sfide dell'era digitale in cui viviamo. 'L'Italia che innova. Comunicazione e tecnologie per una società più semplice' è il tema del Forum sulla comunicazione digitale in programma oggi a Palazzo Mezzanotte in piazza degli Affari a Milano, organizzato da Comunicazione Italiana, con il contributo di partner scientifici, istituzionali e d'impresa. Il Forum si pone come uno 'spazio digitale' di connessione tra tecnologi, comunicatori, blogger, imprenditori, top manager, rappresentanti istituzionali, economisti, ricercatori, innovatori, che si incontrano per dare vita ad una 'intelligenza interattiva'. Un appuntamento per evidenziare case history, esigenze, valori, alla ricerca di percorsi e soluzioni concrete che abbiano il 'presente' come orizzonte temporale di applicazione. Nell'edizione di quest'anno il confronto partirà ponendo il focus su due elementi che sono considerati attualmente i due driver di eccellenza su cui puntare per lo sviluppo del business e la semplificazione della vita quotidiana: la comunicazione intesa come valore culturale e come settore produttivo, e le nuove tecnologie. Tra gli appuntamenti con protagonisti istituzionali il workshop 'Le tecnologie al servizio della valorizzazione dei beni culturali: la partnership tra il Ministero dei Beni Culturali e Google', un incontro per approfondire come le nuove tecnologie, dalle mappe con StreetView a YouTube, possano rappresentare strumenti importanti per la valorizzazione del patrimonio culturale e la tutela del diritto d'autore. Fonte: Interno.it

<http://www.quotidianodelnord.it/index.ihtml?step=2&rifcat=198&Rid=239590>

Al via il Forum della Comunicazione Digitale 2010 Milano

fst al forum della comunicazione digitale
Domani aprirà a Milano la prima edizione del
Forum della Comunicazione Digitale, dove
innovatori, tecnologi, imprenditori, top
manager,... inToscana - 36 minuti fa

<http://www.informazione.it/a/9D535166-9EA6-411B-9700-00D036D06256/Al-via-il-Forum-della-Comunicazione-Digitale-2010-Milano>

Forum della Comunicazione 2010 (poco) Digitale

Non voglio essere ne pessimista ne ottimista. Forse ero io che ci avevo riposto troppe aspettative. Stamattina ho partecipato al Forum della Comunicazione Digitale organizzato da Comunicazione Italiana. Ad un evento sulla comunicazione digitale e quindi Internet e 2.0 mi aspettavo come minimo una connessione WiFi durante l'evento, ma niente. Lo scopro poco dopo. Una delle cose belle dell'incontro è stata la proiezione in sala dei Tweet della giornata con questo hashtag #fd10tag. Grazie a questo, trovo la mia risposta con @Carlo: Per quanto riguarda i contenuti non so se è stata una mia impressione, ma pur tutti molto interessanti ho avuto la sensazione che mancassero di un filo logico tra di loro. Ognuno diceva la sua, ma non si riusciva a percepire il respiro generale, lo scopo che si voleva raggiungere. Probabilmente un miglior coordinamento tra i relatori in modo da massimizzare al meglio l'obiettivo comune della discussione sarebbe stato utile; inoltre si è sentita tanto la mancanza di azione durante gli interventi rispetto all'analisi della situazione attuale, che già in tanti incontri ci siamo sentiti ripetere. Ma, come detto forse sono solo io ad aver avuto troppe aspettative. Da segnalare la polemica lanciata da Raffaele Barberio di Key4Biz nei confronti della candidatura di Internet per il Nobel della Pace. Iniziativa lanciata, tra gli altri, da Riccardo Luna, secondo Barberio la candidatura è totalmente fuori luogo nonostante Internet sia più importante dell'aria che respiriamo. Appuntamento al prossimo anno;-)

<http://www.contino.com/blog/2010/2/10/forum-della-comunicazione-2010-poco-digitale.html>

È in corso la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale

Si sono aperti stamattina alle 9:00, presso la sede storica della Borsa Italiana, i lavori della prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, evento a partecipazione gratuita, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana - il Business Social Media italiano che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 top manager e professionisti del mondo della comunicazione. Per l'occasione innovatori e top manager delle imprese e della pubblica amministrazione si sono dati appuntamento per fare network, ed allo stesso tempo dialogare con rappresentanti delle istituzioni, dei media, delle università e delle associazioni, al fine di promuovere lo sviluppo della comunicazione digitale come leva per l'innovazione nelle aziende e la semplificazione della vita delle persone. Fabrizio Cataldi, Amministratore e Managing Director di Comunicazione Italiana, dà il via al Forum aprendo le quattro sessioni di lavoro previste nell'arco della giornata (per il programma completo si veda la scheda dedicata): 1. Guidare il passaggio alla vita digitale: quali strumenti per una società più semplice e lo sviluppo dell'economia? 2. I Social media per il marketing di oggi: i benefici tangibili del contatto diretto. 3. L'evoluzione del modello di business dell'industria della comunicazione nell'era digitale. 4. Conversazioni sulla Digital Influence e la Net Reputation. i. Best Practice: Comunicazione Corporate e istituzionale. ii. Best Practice: Turismo, territorio e comunicazione interattiva. Il Forum prevede anche una serie di workshop sulle tecnologie al servizio dei beni culturali, le campagne di passaparola e sui social media, promossi rispettivamente da Mibac & Google, Wommi, e LBI Iconmedialab. In occasione del Forum, Comunicazione Italiana lancia anche il primo portale editoriale crossmediale italiano, le cui keyword sono knowledge, marketplace e social networking. Questo modello permetterà infatti di avere aggiornamenti e novità sul mondo della comunicazione, del

management e dei professionisti di aziende e istituzioni. Inoltre fornirà servizi per professionisti e aziende, nuove opportunità di business, curriculum vitae e portfolio e costituirà un nuovo modo di trovarsi, confrontarsi e di dialogare.

<http://www.bitcity.it/news/13302/-in-corso-la-prima-edizione-del-forum-della-comunicazione-digitale.html>

FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

A Milano, il 10 febbraio, a Palazzo Mezzanotte in Piazza Affari, si svolge il primo vero appuntamento importante in Italia, sui temi del marketing e della comunicazione digitale. L'evento allarga il dibattito all'innovazione, coinvolgendo aziende, istituzioni pubbliche, agenzie, Università e, ovviamente, i protagonisti del nuovo scenario digitale. Il programma completo, può essere letto su [www.Forumdigitale. It/2010/programma. Html.](http://www.Forumdigitale.It/2010/programma.Html)

http://www.marketpress.info/notiziario_det.php?art=131134

Speciale. Forum della Comunicazione Digitale: il 10 febbraio a Milano Think thank su nuove opportunità dell'Italia che innova

La comunicazione e la tecnologia semplificano la vita. Eccome. Questo è l'argomento centrale del Forum della Comunicazione Digitale 2010 che si terrà mercoledì 10 febbraio a Milano (Piazza Affari - Palazzo Mezzanotte, sede storica della Borsa Italiana), l'appuntamento annuale dove l'Innovation Community italiana - innovatori, tecnologi, imprenditori, top manager, professionisti della comunicazione, rappresentanti delle istituzioni e digital strategist - si incontra per fare network, aprire opportunità e allo stesso tempo dialogare con i rappresentanti delle istituzioni, delle imprese e dei media, per promuovere lo sviluppo della comunicazione digitale come leva per l'innovazione nelle aziende e nelle PA e per la semplificazione della vita delle persone.

http://www.supercom.it/News/Net_economy/Speciale._Forum_della_Comunicazione_Digitale_il_10_febbraio_a_Milano_Think_thank_su_nu

2010, Forum della Comunicazione Digitale

Il nuovo appuntamento annuale, il luogo dove l'innovation community italiana si incontra per fare network, per aprire opportunità ed allo stesso tempo dialogare con i rappresentanti delle istituzioni, delle imprese e dei media, per promuovere lo sviluppo della comunicazione digitale. Un grande appuntamento che intende contribuire ai processi di innovazione nelle aziende e nelle PA, obiettivo indispensabile per la semplificazione della vita delle persone. Comunicazione Italiana si pone come è noto da sempre l'obiettivo di ispirare idee, iniziative, strategie di sviluppo, che potrebbero permettere al sistema Paese di cogliere le sfide dell'era digitale in cui viviamo. In questo contesto, nasce il Forum della Comunicazione Digitale, lo "spazio digitale" di connessione tra tecnologi, comunicatori, blogger, imprenditori, top manager, rappresentanti istituzionali, economisti, ricercatori, innovatori, che si incontrano per dare vita ad una "intelligenza interattiva" che mette in evidenza case history, esigenze, valori, alla ricerca di percorsi e soluzioni concrete che abbiano il "presente" come orizzonte temporale di applicazione. Nell'edizione 2010 il confronto partirà ponendo il focus su due elementi che consideriamo attualmente i due driver di eccellenza su cui puntare per lo sviluppo del business e la semplificazione della vita quotidiana: · la comunicazione intesa sia come valore culturale che come settore produttivo · le nuove tecnologie al servizio della comunicazione digitale La riflessione dell' "intelligenza interattiva" si articolerà in sessioni plenarie e workshop di approfondimento, che saranno aperti agli interventi di tutti coloro che vorranno partecipare ai lavori tramite le nuove tecnologie digitali (social network, web tv). "Con il primo grande appuntamento a Milano in piazza Affari, Comunicazione Italiana apre il Business Social Media all'Innovation Community italiana - ci ha dichiarato Fabrizio Cataldi, ceo di Comunicazione italiana - "La semplificazione della vita attraverso la comunicazione digitale è

l'obiettivo d'eccellenza che si è posto il Forum, ispirando strategie che permettano al sistema Paese di cogliere le sfide dell'era digitale in cui viviamo". "Con il primo Forum della Comunicazione Digitale in piazza Affari - ha concluso Cataldi - Comunicazione Italiana riunisce infine per la prima volta il proprio social network nella capitale economica italiana". Vi aspettiamo. Per un quadro completo dei lavori:

<http://www.forumdigitale.it/2010/programma.html>

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews\[tt_news\]=13997&tx_ttnews\[backPid\]=8&cHash=55ae5296e1be83f529c25e8e5a](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[tt_news]=13997&tx_ttnews[backPid]=8&cHash=55ae5296e1be83f529c25e8e5a)

FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

, lo "spazio digitale" di connessione tra tecnologi, comunicatori, blogger, imprenditori, top manager, rappresentanti istituzionali, economisti, ricercatori, innovatori, che si incontrano per dare vita ad una "intelligenza interattiva" che mette in evidenza case history, esigenze, valori, alla ricerca di percorsi e soluzioni concrete che abbiano il "presente" come orizzonte temporale di applicazione. Nell'edizione 2010 il confronto partirà ponendo il focus su due elementi considerati attualmente i due driver di eccellenza su cui puntare per lo sviluppo del business e la semplificazione della vita quotidiana: la comunicazione intesa sia come valore culturale che come settore produttivo; le nuove tecnologie per le quali attualmente siamo tra i primi utilizzatori, e che con opportune scelte strategiche, vorremmo competere nell'ideazione e produzione. La riflessione dell' "intelligenza interattiva" si articolerà in sessioni plenarie e workshop di approfondimento, che saranno aperti agli interventi di tutti coloro che vorranno partecipare ai lavori tramite le nuove tecnologie digitali (social network, web tv).
Info: [http://www. Forumdigitale. It/](http://www.Forumdigitale.It/).

http://www.marketpress.info/notiziario_det.php?art=130345

Forum della Comunicazione Digitale: la diretta web

Dopo il successo ottenuto con Il Forum delle Risorse Umane e il Forum della Comunicazione, arriva il 10 febbraio, a Milano, la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale. L'evento è riservato a tutti coloro i quali operano nel settore dell'innovazione, della comunicazione, della tecnologia e ritengono che questi tre campi siano interconnessi e, al tempo stesso, indispensabili per il futuro. Organizzato da Comunicazione Italiana e con il contributo di partner scientifici, istituzionali e d'impresa, il forum si pone l'obiettivo di ispirare idee e iniziative, che potrebbero permettere al sistema Paese di cogliere le sfide dell'era digitale in cui viviamo. Inoltre l'incontro vuole essere anche uno "spazio digitale" di connessione tra esperti della comunicazione pronti a dare vita ad una "intelligenza interattiva" che mette in evidenza case history, esigenze, valori, alla ricerca di percorsi e soluzioni concrete. I contenuti sviluppati durante l'evento del Forum diventeranno parte della nuova iniziativa editoriale dell'Atlante della Comunicazione Digitale. ComunikaTv come media partner dell'evento trasmetterà in diretta tutti gli interventi dei protagonisti di questa edizione 2010

http://www.diggita.it/story.php?title=Forum_della_Comunicazione_Digitale_la_diretta_web-1

A Milano prima edizione Forum Digitale

Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di... Leggi la notizia completa dalla fonte ufficiale. ALICE Notizie | Esteri

Contributi presenti! Nessun contributo presente. Inserisci un nuovo contributo! Se desideri inserire un commento o un nuovo contributo alla notizia, compila il modulo sotto. Potrai allegare anche una fotografia o un video per meglio documentare la notizia.

<http://www.giornaledizona.com/notizie/tecnologia/a-milano-prima-edizione-forum-digitale.asp>

Digital influence e net reputation. Forum della Comunicazione Digitale

E' il primo vero appuntamento importante in Italia, sui temi del marketing e della comunicazione digitale. Si distingue dallo IAB Forum, allargando il dibattito all'innovazione, coinvolgendo aziende, istituzioni pubbliche, agenzie, Università e, ovviamente, i protagonisti del

<http://ilcorrieredelweb.blogspot.com/2010/02/digital-influence-e-net-reputation.html>

A Milano prima edizione Forum Digitale

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Al via a Milano la prima edizione del Forum della Comunicazione Digitale, di cui l'ANSA e' media partner. L'evento, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 professionisti della comunicazione, ha lo scopo di ispirare iniziative imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale. I manager si confrontano sui temi del digitale e in particolare sui social media.

http://www.ansa.it/web/notizie/rubriche/economia/2010/02/10/visualizza_new.html_1702400150.html