

Forum della Comunicazione 2009 15/02/10

Forum della Comunicazione

Advertiser : <i>Grande successo per il Forum della Comunicazione Digitale</i>	1
Supercom : <i>Forum della Comunicazione Digitale a Milano: successo di pubblico e confronto sui grandi</i>	2
Tuttoggi : <i>LA COMUNICAZIONE DIVENTA "LIQUIDA": NASCE IL SOCIAL MEDIA MARKETING</i>	3
BuzzParadise - Il blog : <i>BuzzParadise al Forum della Comunicazione Digitale 2010</i>	4

Grande successo per il Forum della Comunicazione Digitale

Grande successo per il primo appuntamento del Forum della Comunicazione Digitale, www.forumdigitale.it, ideato e organizzato da Comunicazione Italiana - il primo Business Social Media italiano - che si è tenuto oggi, mercoledì 10 febbraio, presso la sede storica della Borsa Italiana, a Milano. Quattro le sessioni di lavoro che si sono succedute nella giornata (per il programma completo si veda www.forumdigitale.it): 1. Guidare il passaggio alla vita digitale: quali strumenti per una società più semplice e lo sviluppo dell'economia? 2. I Social media per il marketing di oggi: i benefici tangibili del contatto diretto. 3. L'evoluzione del modello di business dell'industria della comunicazione nell'era digitale. 4. Conversazioni sulla Digital Influence e la Net Reputation. i. Best Practice: Comunicazione Corporate e istituzionale. ii. Best Practice: Turismo, territorio e comunicazione interattiva. A completare il programma anche una serie di workshop sulle tecnologie al servizio dei beni culturali, le campagne di passaparola e sui social media, promossi rispettivamente da Mibac & Google, Wommi, e LBI Iconmedialab.

http://www.advertiser.it/news/2010/febbraio/grande-successo-per-il-forum-della-comunicazione-digitale_11022010.aspx

Forum della Comunicazione Digitale a Milano: successo di pubblico e confronto sui grandi temi del settore

L'evento è stato organizzato da Comunicazione Italiana, il noto Business Social Media che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 top manager e professionisti del mondo della comunicazione e che ha lo scopo di "ispirare iniziative imprenditoriali e progetti nell'ambito dell'innovazione digitale e, allo stesso tempo, fornire l'opportunità a tutti player del settore di condividere e mettere a disposizione il prezioso know-how" come ha dichiarato Fabrizio Cataldi, managing director di Comunicazione Italiana. I lavori, seguiti da un pubblico complessivo di circa 2.000 persone nel corso dell'intera giornata, hanno visto gli interventi di 54 speaker distribuiti su 6 panel, con un'agenda fitta e centrata sulle tematiche più cruciali della comunicazione nell'era digitale. Certo le grandi tematiche delle aziende grandi e piccole l'hanno fatta da padrone, assieme ai temi più cari alle frange della cosiddetta blogsfera, e così focus ininterrotti su comunicazione e marketing, Facebook e Twitter, ma anche Digital Influence e Net Reputation.

http://www.supercom.it/News/Contenuti/Forum_della_Comunicazione_Digitale_a_Milano_successo_di_pubblico_e_confronto_sui_grandi_te

LA COMUNICAZIONE DIVENTA "LIQUIDA": NASCE IL SOCIAL MEDIA MARKETING

Mentre il mondo della comunicazione off-line, si preoccupa di come arginare il crollo degli investimenti pubblicitari tradizionali, in Internet sono sempre più le aziende che investono risorse economiche e culturali. A ciò si aggiunge il continuo proliferare di corsi, eventi, e seminari inerenti la comunicazione liquida, aventi l'obiettivo di diffondere verso il mercato una nuova prospettiva: il "social media marketing", la nuova "rotta" dell'advertising digitale. In questi giorni, Milano si è guadagnata l'appellativo di "città digitale", per via di eventi del calibro del "Forum della Comunicazione Digitale" e il corso di "Social Media Marketing" organizzato da Ninja Marketing. Il primo è stata un'occasione per confrontarsi su iniziative imprenditoriali e progetti nell'ambito dell'innovazione digitale e in particolare dei social media, approfondendone gli aspetti professionali come il marketing e lo sviluppo di un nuovi modelli di business. Il corso dei Ninja ha invece scandagliato in profondità le modalità d'utilizzo dei social media, utili ai fini di un'opportuna e visibile presenza sul Web, ed ha anche fornito validi strumenti di misurazione di performance all'interno della Rete sociale. Al giorno d'oggi si sta alzando un polverone sempre più fitto attorno ai cosiddetti social network; chi infatti non ne ha sentito parlare, o viceversa, si avvale di facebook, twitter, e youtube, chi per lavoro, chi per affari, chi per amichevole passatempo, chi per interesse o passione, ma tutti con il medesimo fine di condividere, comunicare, unire, confrontare e scambiarsi idee, sensazioni, notizie, culture. A titolo esemplificativo basti pensare che Facebook ha raggiunto i 400.000.000 iscritti in soli sei anni. In questo contesto, Tuttoggi.info ha seguito da vicino i due appuntamenti milanesi, aderendo così all'attuale concezione della comunicazione digitale, ed aprendosi di conseguenza ad una ventata d'aria nuova, portatrice di freschi mutamenti ed innovazioni all'interno del variegato, seppure ancora "polveroso" mondo della

comunicazione. Polveroso sì! Ed è proprio per scrollarsi di dosso l'ancestrale odore di "tradizionale", che la comunicazione ha bisogno di costanti ed incessanti rivoluzioni, dove quest'ultime sono vincenti all'interno della società, che vede ormai soggetti sempre più connessi ed interconnessi tra loro e con il Mondo, creando un grande network nel quale la "vita digitale" assume le sembianze di una vera e propria "vita reale".
home commenti foto pdf stampa invia

<http://www.tuttoggi.info/articolo-20755.php>

BuzzParadise al Forum della Comunicazione Digitale 2010

Anche BuzzParadise ha partecipato al primo Forum della Comunicazione Digitale che ha avuto luogo lo scorso 10 febbraio a Milano, e che ha visto per un giorno protagonista il mondo della comunicazione italiana. Scopo della manifestazione è stato quello di "ispirare iniziative imprenditoriali e progetti nell'ambito dell'innovazione digitale"(fonte: ANSA) L'evento si è caratterizzato per il fitto programma fatto di workshop e conferenze "interattive" che hanno permesso a tutti gli addetti ai lavori ed ai curiosi del mondo digitale, di scambiare opinioni, riflessioni e conoscenza sui soggetti più caldi dell'Era digitale. Si è parlato di blogosfera, di social network e marketing e di come questi tre mondi siano sempre più vicini e indispensabili per le aziende di oggi. Come è stato accennato durante la manifestazione, stiamo vivendo una rivoluzione nella comunicazione pari a quella che si è avuta 500 anni fa con l'invenzione della stampa con caratteri mobili di Gutemberg. É chiaro che una simile evoluzione tocca tutti e crea un nuovo linguaggio che evolve quotidianamente contagiando sempre più persone. Nel mondo, ma anche in Italia, questo è stato compreso da molte realtà imprenditoriali, che hanno iniziato nell'ultimo anno a investire maggiormente in campagne pubblicitarie che utilizzano questo tipo di comunicazione. Il sistema del passaparola diventa sempre più uno strumento che accontenta i due protagonisti della società odierna: - I consumatori, che in questo modo possono esprimere la propria opinione sui prodotti e servizi in piena libertà senza limiti di tempo e spazio. _ Le aziende, che in questo modo arrivano a far parlare di loro in maniera semplice, credibile, moderna e d'impatto. Non ci resta che "vivere" la nuova Era digitale;) Tags: 2010, buzz, comunicazione, digitale, Forum, passaparola

<http://it.blog.buzzparadise.com/buzzparadise-al-forum-della-comunicazione-digitale-2010/>