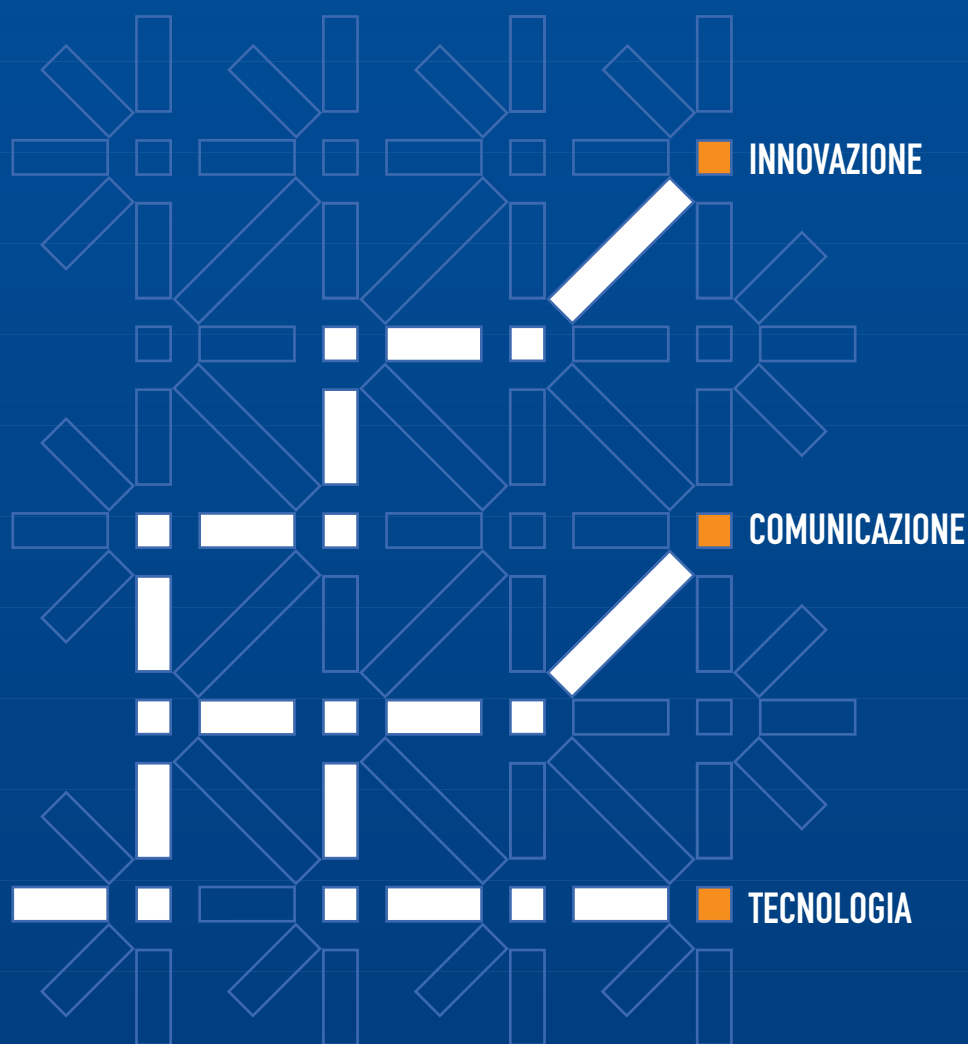


# FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

10 FEBBRAIO 2010  
PALAZZO MEZZANOTTE,  
PIAZZA AFFARI  
MILANO



Il Forum della Comunicazione Digitale è l'appuntamento annuale dove innovatori e top manager delle imprese e della pubblica amministrazione si incontrano per fare network, aprire opportunità, ed allo stesso tempo dialogare con rappresentanti delle istituzioni, dei media, delle università, delle associazioni per promuovere lo sviluppo della comunicazione digitale come leva per l'innovazione nelle aziende e la semplificazione della vita delle persone.

[www.forumdigitale.it](http://www.forumdigitale.it)

**forum**  
2010 FORUM DELLA  
COMUNICAZIONE  
DIGITALE

organizzato da



associated business school



# L'ITALIA CHE INNOVA: COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA PER UNA SOCIETÀ PIÙ SEMPLICE.

Comunicazione Italiana, con il contributo dei partner (scientifici, istituzionali e d'impresa) si pone l'obiettivo di ispirare idee, iniziative, strategie di sviluppo, che potrebbero permettere al sistema Paese di cogliere le sfide dell'era digitale in cui viviamo. In questo contesto, nasce il Forum della Comunicazione Digitale, lo "spazio digitale" di connessione tra tecnologi, comunicatori, blogger, imprenditori, top manager, rappresentanti istituzionali, economisti, ricercatori, innovatori, che si incontrano per dare vita ad una "intelligenza interattiva" che mette in evidenza case history, esigenze, valori, alla ricerca di percorsi e soluzioni concrete che abbiano il "presente" come orizzonte temporale di applicazione.

Nell'edizione 2009 il confronto partirà ponendo il focus su due elementi che consideriamo attualmente i due driver di eccellenza su cui puntare per lo sviluppo del business e la semplificazione della vita quotidiana:

- la comunicazione intesa sia come valore culturale che come settore produttivo.
- le nuove tecnologie per le quali attualmente siamo tra i primi utilizzatori, e che

con opportune scelte strategiche, vorremmo competere nell'ideazione e produzione.

I contenuti del Forum della Comunicazione Digitale diventeranno parte della nuova iniziativa editoriale dell'Atlante della Comunicazione Digitale che sarà pubblicato a marzo 2010.

## > Diventa Partner

Il Forum della Comunicazione Digitale è un evento a partecipazione gratuita reso possibile dai contributi e dalla collaborazione attiva dei partner istituzionali, associativi e d'impresa. Diventare partner del Forum della Comunicazione Digitale significa: a) Diventare parte attiva del progetto, proponendo interventi o promuovendo workshop tematici. b) Relazionarsi con gli opinion leader del settore e creare nuove opportunità di business. c) Dare massima visibilità al proprio brand nel piano di comunicazione integrato (stampa, web, outdoor, allestimenti location, installazione e/o esposizione in Piazza Affari, welcome kit). d) Presentare case history, iniziative speciali, nuovi prodotti e servizi

opzionando spazi per allestimento stand all'interno di Palazzo Mezzanotte.

## > L'unicità

Il Forum della Comunicazione Digitale è l'espressione del business social network di Comunicazione Italiana che conta oltre 40.000 manager e decision maker che interagiscono, condividono esperienze, creano opportunità di business, mediante il tritico multimediale **Carta, Internet, di Persona** declinato sempre in formule di partnership su misura.

## > I Vantaggi

**La gratuità**, che contribuisce al coinvolgimento di grandi numeri di partecipanti profiliti, la cui identità è resa pubblica sul sito.

**La User generated Content** applicata all'evento. Infatti, i partner diventano protagonisti dell'ideazione dei contenuti entrando in relazione diretta con il comitato organizzativo e gli opinion leader, proponendo temi, interventi e sessioni verticali.

**Il consolidamento della brand reputation** grazie all'esteso piano di comunicazione.



## Il Forum su "Carta":

L'Atlante della Comunicazione Digitale è la nuova Guida annuale dedicata ai decision maker della comunicazione digitale e dell'innovazione nelle aziende e nella P.A. L'Atlante pubblicherà gli Atti del Forum, le esperienze delle aziende leader, ed i profili dei protagonisti dell'evento.

## Il Forum su "Internet":

Il Forum della Comunicazione Digitale sarà il momento di interazione dell'innovation & communication community italiana. I partner del Forum potranno interagire e comunicare con gli oltre 70.000 indirizzi email del business social network di Comunicazione Italiana.

## Il Forum "Di Persona":

Il Forum della Comunicazione Digitale rappresenta un'opportunità unica per incontrare direttamente ed interagire personalmente con i top manager del network relazionale di Comunicazione Italiana.

**Comunicazione Italiana** è il primo "Business Social Media" italiano che realizza edizioni, servizi ed eventi mettendo in relazione i membri della Community con i decision maker ed opinion leader dell'economia, dell'impresa e delle istituzioni. Comunicazione Italiana unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 Top Manager e professionisti delle aree: comunicazione, marketing, pubblicità, relazioni pubbliche, ICT, HR, meeting industry.

### Gli eventi principali in programmazione:

- Forum delle Risorse Umane ([www.forumHR.it](http://www.forumHR.it))
- Forum della Comunicazione ([www.forumcomunicazione.it](http://www.forumcomunicazione.it))
- Forum della Comunicazione Digitale ([www.forumdigitale.it](http://www.forumdigitale.it))

Maggiori info: [www.comunicazioneitaliana.it](http://www.comunicazioneitaliana.it)

