

**Contatti Stampa**

Elena Bersani  
PR Manager Adobe Systems Italia  
0396550.1  
[ebersani@adobe.com](mailto:ebersani@adobe.com)

Cinzia Trezzi/Alessia Quaglio  
Burson-Marsteller  
02 721431  
[cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)  
[alessia.quaglio@bm.com](mailto:alessia.quaglio@bm.com)

**MEDIA ALERT**

# Adobe al Forum della Comunicazione Digitale 2011: esperienze digitali innovative e coinvolgenti per accrescere il business

Adobe partecipa al dibattito sui temi della comunicazione digitale e mette in luce le nuove sfide del mercato

**Agrate Brianza, 16 febbraio 2011** — Adobe Systems partecipa all'edizione 2011 del Forum della Comunicazione Digitale, con due interventi dedicati all' utilizzo dei social media per il futuro del business e all'evoluzione del mondo dell'editoria. Sarà inoltre organizzato, a cura di Adobe, un workshop sulle nuove frontiere della comunicazione tecnologica.

"Da sempre Adobe è fortemente impegnata nell'offrire soluzioni innovative che supportano la crescita del business e rispondono alle sfide delle imprese e dei mercati. Per mantenere attiva e proficua la relazione con i propri clienti e utenti e ampliare ambiti di competenza e collaborazione, le aziende sono sempre più spinte a creare e distribuire contenuti coinvolgenti, che possano essere fruiti in modo omogeneo da una molteplicità di dispositivi" ha commentato Paolo Motta, Creative Solutions Business Manager EMEA Adobe Systems. "Adobe supporta queste necessità offrendo tecnologie che permettono di creare, distribuire e monetizzare esperienze sempre più immersive e su una grande varietà di dispositivi e schermi"

Il Forum sarà un importante palcoscenico per discutere delle opportunità di quest'era digitale, in cui i mercati si evolvono grazie alle potenzialità del web e dei dispositivi mobili. Il mondo dell'advertising e della comunicazione aziendale, in particolare, stanno vivendo un'importante e delicata fase di trasformazione verso nuovi approcci e modelli aziendali e necessitano di innovazioni e tecnologie all'avanguardia.

Soluzioni come la **Creative Suite 5**, la **piattaforma Flash** e **Adobe Acrobat X** consentono di andare in questa direzione, permettendo di creare e distribuire contenuti digitali di forte impatto fruibili da ogni schermo e dispositivo, mentre l'**Adobe Online Marketing Suite** consente di misurare e monetizzare il ritorno di business attraverso l'analisi dei dati dei clienti per favorire l'innovazione e migliorare l'efficienza del marketing.

Anche l'industria editoriale sta attraversando una fase rivoluzionaria e ha bisogno di reinventare il modo in cui gli utenti interagiscono con magazine e libri digitali verso una fruizione più dinamica e coinvolgente. E' in quest'ottica che Adobe ha introdotto **Adobe Digital Publishing Suite**, strumento avanzato di servizi di hosting e tecnologie per visualizzatori per creare, pubblicare, ottimizzare e vendere contenuti digitali direttamente ai consumatori, attraverso i rivenditori di contenuti o i principali marketplace mobili.

I partecipanti al Forum della Comunicazione Digitale potranno seguire gli interventi di Adobe su queste tematiche:

- **"Social Mobile: next step to the future"** - Intervento di Andrea Valle, Enterprise Solutions Development Manager Adobe Systems South-West Europe (ore 9.15-11.15, Plenaria d'apertura)
- **"Nuove frontiere della Comunicazione tecnologica"** (Ore 12.00 – 13.30, sala Blu Workshop Zone)  
Workshop a cura di  
Andrea Amadeo Business Development Manager Adobe

Matteo Oriani, Adobe Sales Engineer di Adobe  
Gaetano De Benedetto, Adobe OBU Solution Consultant

**"App: Il futuro dell'editoria oltre il web?"**- Intervento di Andrea Amadeo Business Development Manager Adobe;  
(Ore 14.15 – 15.45, sala parterre)

## **Le soluzioni di Adobe per la Comunicazione**

- **Adobe Creative Suite 5**

Adobe Creative Suite 5 è la soluzione di design e sviluppo adatta a qualunque workflow creativo: focalizzandosi su interattività, performance e massimizzazione dell'impatto delle campagne marketing e dei contenuti digitali su qualunque mezzo e dispositivo, la linea di prodotti CS5 contiene strumenti creativi che permettono di migliorare significativamente il flusso di lavoro di creativi, agenzie media e imprese. La Creative Suite 5 prosegue lungo una tradizione che vede Adobe mettere a disposizione sempre nuove e incredibili funzionalità creative, per rispondere soprattutto alle sfide che publisher e creativi di tutto il mondo devono affrontare per realizzare attività redditizie impennate sui contenuti digitali.

- **Adobe Online Marketing Suite**

La Adobe® Online Marketing Suite, su tecnologia Omniture®, offre una piattaforma aperta e integrata per l'ottimizzazione del business online e una strategia che consente di utilizzare l'analisi dei dati dei clienti per favorire l'innovazione e migliorare l'efficienza del marketing. La suite si compone di applicazioni fra loro integrate per la raccolta e l'impiego delle informazioni analitiche sui consumatori finalizzati a ottimizzare le attività di acquisizione, conversione e fidelizzazione di clienti e la creazione e distribuzione di contenuti. Utilizzando la suite, gli addetti al marketing possono ad esempio individuare le strategie e gli spazi pubblicitari più efficaci e al tempo stesso creare esperienze più interessanti, personalizzate ed omogenee per i consumatori sui diversi canali del marketing digitale: onsite, display, e-mail, social media, video e mobile. La suite consente inoltre agli addetti al marketing di applicare rapide correzioni, automatizzare specifiche interazioni con i clienti e massimizzare il ROI del marketing con ricadute positive sul bilancio.

- **Adobe Digital Publishing Suite**

Adobe® Digital Publishing Suite che offre agli editori un set di rivoluzionari servizi di hosting e tecnologie per visualizzatori per creare, pubblicare, ottimizzare e vendere contenuti digitali direttamente ai consumatori, attraverso i rivenditori di contenuti o i principali marketplace mobili. Realizzata sulla base dei software Adobe Creative Suite® e Adobe InDesign® CS5, la nuova Digital Publishing Suite abilita la progettazione e distribuzione di innovative esperienze di lettura con il marchio dell'editore, accompagnate da modelli commerciali flessibili e dal supporto per approfonditi report analitici.

- **Adobe Flash Platform**

Adobe Flash Platform è la piattaforma più avanzata per lo sviluppo e il design Web che consente di realizzare applicazioni, contenuti e video creativi in grado di funzionare in maniera omogenea su dispositivi e sistemi operativi diversi e di raggiungere oltre il 98% dei desktop Internet. Flash Player 10 è stato installato su oltre il 93% dei computer nei soli primi dieci mesi dal suo rilascio. Secondo i dati rilasciati da comScore Media Metrix, il 75% circa dei video online di tutto il mondo viene visualizzato utilizzando la tecnologia Adobe Flash, un dato che ne fa la tecnologia numero uno per il video sul Web. Le maggiori società di broadcast e media, tra cui Disney.com, MLB.com e DIRECTV, utilizzano la Adobe Flash Platform per distribuire video sul Web e la piattaforma Adobe supporta siti di social network quali YouTube e MySpace.

- **Adobe Acrobat X**

La famiglia di prodotti Adobe Acrobat X permette di creare comunicazioni professionali di forte impatto con contenuti multimediali avanzati e di presentare il proprio lavoro in modo interattivo e coinvolgente. La soluzione software favorisce, infatti, una collaborazione più fluida e la creazione di esperienze più ricche, adatte ad ambienti professionali complessi e veloci come quelli attuali. La possibilità di condividere i documenti e di realizzare le revisioni in tempo reale permette di coordinare tutti gli utenti dall'inizio alla fine del progetto, migliorando l'efficienza e la produttività.

## **A proposito di Adobe Systems Incorporated**

Adobe cambia il mondo attraverso le esperienze digitali. Per maggiori informazioni, visitare il sito [www.adobe.com/it](http://www.adobe.com/it) e seguici su [twitter.com/AdobeItalia](http://twitter.com/AdobeItalia).

###