

Forum della Comunicazione Digitale, Milano, 16 Febbraio MIP Politecnico di Milano è Associated Business School

Milano, 15 Febbraio 2011

MIP, business school del Politecnico di Milano partecipa al *Forum della Comunicazione Digitale* in qualità di Associated Business School portando le competenze sul tema del Marketing Multicanale.

In particolare:

Giuliano Noci affronterà il tema "*Social Mobile: next step to the future*" e analizzerà come i *modelli di business* e le *strategie di comunicazione* delle imprese devono cambiare in relazione a:

- la crescente rilevanza assunta dal fenomeno delle convergenza digitale
- il ruolo chiave giocato dalla possibilità degli individui di fruire di contenuti e servizi in mobilità e in una prospettiva di crescente socialità.

Andrea Boaretto interverrà nella sessione "*Geolocalizzazione: la terza rivoluzione del marketing tra web e territorio*" portando evidenze di come il tema della geolocalizzazione non sia una novità assoluta ma un'*opportunità rilanciata da innovazioni tecnologiche* centrate specialmente sul Mobile.

Per informazioni sulla Scuola: www.mip.polimi.it

Ufficio stampa:

Simona Strepparola - email: strepparola@mip.polimi.it - phone: +39 331 8892068

Stefania Vicentini - email: sv@dicomunicazione.it - phone: +39 335 5613180

CHI SIAMO

MIP Politecnico di Milano, insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della [School of Management](#) del Politecnico di Milano che accoglie l'insieme delle attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering.

La *School of Management* ha ricevuto, nel 2007, il prestigioso accreditamento **EQUIS**.

Entrata per la prima volta nella classifica del *Financial Times* delle **migliori Business School d'Europa nel 2009**, la School of Management viene confermata nel [Ranking 2010](#) come *unica scuola italiana* presente nel ranking con tre master: [Executive MBA](#); [MBA Full Time](#); Master of Science in Ingegneria Gestionale.

Il *Financial Times* riconosce la qualità dei singoli **Master Executive MBA** e **MBA Full Time** di MIP anche nelle relative classifiche di prodotto.

Nel mese di Ottobre 2010, nel [Ranking Executive MBA 2010](#), il *Master EMBA* entra per la prima volta tra i *migliori 100 al mondo*, unico programma italiano in classifica, al 94° posto.

Nel mese di Gennaio 2011, nel [Global MBA Rankings 2011](#), il *Master MBA Full Time* entra per la prima volta nella '*top 100 mondiale*' e risulta essere il numero 10 al mondo per "esperienza ed esposizione internazionale durante il programma".

